

**PROJET DE CAMPAGNE D'INFORMATION, DE  
COMMUNICATION POUR LE CHANGEMENT DE  
COMPORTEMENT ET DE SENSIBILISATION DES  
POPULATIONS RURALES SUR LES DANGERS DU  
CORONAVIRUS COVID-19 AU SENEGAL**

**« Ma Routine anti-#COVID19 - Préserver et sauver des vies »**

**Mis en œuvre par**

**WÀTU Digital Lab et ses partenaires**



***«Vous ne saurez peut-être jamais les résultats de vos actions, mais si vous ne faites rien, il n'y aura aucun résultat.» - M. G***

**Période d'exécution : Mars-Avril 2020**

**Contact :**

**[info@watudigital.com](mailto:info@watudigital.com)**

**Tel. /WhatsApp : +221 78 155 71 21**

## **Contexte et Justification**

---

C'est COVID-19 heure. Réveillez-vous ! La crise sanitaire qui secoue le monde est un défi de taille. Il nous faut agir dans l'urgence tout en restant vigilants et sereins!

Combien de personnes dans les zones rurales au Sénégal sont bien informées de la situation actuelle du coronavirus ?

Combien de personnes connaissent les mesures préventives pour lutter contre ce virus?

En tant qu'agence de communication digitale et de marketing territorial pour le développement durable en Afrique, intervenant dans les milieux ruraux et les collectivités territoriales, le moment est plus qu'opportun de joindre notre force aux efforts des différents acteurs de développement rural pour sensibiliser davantage ces populations sur les mesures préventives contre le COVID-19.

Nous devons nous mobiliser maintenant et apporter notre aide aux autorités locales pour faciliter la transmission d'informations fiables et crédibles en direction des cibles du monde rural. C'est là où WÀTU, avec l'appui de ses partenaires peut faire la différence et impacter la vie des communautés.

Le Sénégal à l'instar d'autres pays africains s'active dans la sensibilisation sur les mesures préventives pour limiter la transmission du virus. Mais à l'ère du fake news et des réseaux sociaux, on remarque aisément qu'il est difficile de trouver des informations fiables et rapides pour mener à bien ce combat.

C'est donc dans cet élan de solidarité nationale que WÀTU Digital Lab s'engage bénévolement pour contribuer à faire barrière au coronavirus en partageant la bonne information, en sensibilisant les populations dans les zones enclavées à agir de manière responsable, à prendre les précautions nécessaires et à suivre les instructions. Dans ces moments difficiles, l'engagement de tous est nécessaire voire indispensable. Et pour y arriver, la « communication » s'impose comme un moyen indispensable.

## **Objectifs**

---

### **Objectif général**

Communiquer pour un changement de comportement et sensibiliser sur le terrain les populations des zones périurbaines de Dakar et des régions rurales à risque du Sénégal sur pandémie du coronavirus COVID-19.

### **Objectifs spécifiques**

- Développer des outils et supports innovants de communication participative dynamique centrés sur l'humain et le digital (affiches, chanson de sensibilisation, animation vidéo, social media) pour mieux informer, éduquer et sensibiliser les cibles rurales;
- Offrir du matériel de désinfection et de nettoyage aux ménages les plus vulnérables vivant en promiscuité, en leur donnant des conseils pratiques pour respecter les mesures de prévention contre le coronavirus.

## Mise en œuvre

---

A travers les activités ci-dessous, il s'agit de mettre en lumière les mesures préventives d'hygiène individuelle et sociale pour combattre le COVID-19:

- Distribution gratuite de matériels désinfectants et de nettoyage (savons, masques, eau de javel, etc.) ;
- Lancement de campagne de sensibilisation publique sur le terrain et les publicités sur les réseaux sociaux (Facebook, Whatsapp, Instagram, Youtube, Twitter) ;
- Création d'affiches d'information avec des messages clé à afficher dans les endroits stratégiques (gares, marchés, boutiques, supermarchés, restaurants) ;
- Produire du contenu multimédia (visuel, chanson, vidéo, article) avec des personnalités influentes et voix fortes (artistes, écrivains, guides) en français et dans les langues locales (Wolof, Pulaar, Sérère) à diffuser sur internet, les réseaux sociaux, les radios locales et places publiques ;
- Organisation d'un challenge dénommé « *Ma routine anti-COVID19* » pour sensibiliser la population à prendre conscience de respecter les mesures de précaution afin d'éviter la propagation du virus. Il s'agit de poster des photos illustrant le quotidien de chacun afin d'influencer, inspirer son entourage à propos des mesures à prendre. Ta routine anti-COVID19 peut sauver des vies.

## Zones d'intervention (5) et cibles (500 ménages)

---

- Zone 1 **Thiès** (Saly, Mbour, Tolou Luc Nicolai)
- Zone 2 **Fatick** (Sokone, Toubakouta)
- Zone 3 **Ziguinchor** (Bignona)
- Zone 4 **Kolda**
- Zone 5 **Dakar** (Rufisque, Mbao, Keur Massar, Thiaroye Pikine, Médina)

## Moyens humains, techniques et financiers

---

- Ressources humaines (**disponible à WÀTU**)
- Expertise terrain en communication de crise et pour le changement de comportement (**disponible à WÀTU**)
- Médecin volontaire pour former la team avant la descente sur le terrain (**à chercher**)
- Partenaires et Sponsors (**Ministère de la santé, OMS, Ambassades, Collectivités territoriales, radios communautaires, medias, artistes, fondations, société civile, ...**).

## Résultats attendus

---

- 500 jeunes et femmes des zones rurales du Sénégal ont accès aux informations fiables sur le COVID-19 et ont respecté les mesures préventives.
- Les ménages les plus vulnérables des banlieues de Dakar et environs ont amélioré leur hygiène de vie et vivent dans un environnement plus propre.
- Leurs progénitures sont éduquées sur les précautions à prendre pour faire barrière à la pandémie du COVID-19 et partagent les bonnes pratiques sur les réseaux sociaux.

## Appel à contribution

Pour mener à bien ce projet, nous sollicitons un appui multiforme en vue de nous soutenir dans cette noble mission humanitaire qui, nous l'espérons sera d'un impact à forte résonance sociocommunitaire dans les régions du Sénégal.

### 1. MATERIELS DE DESINFECTION

Savon liquide (1000)

Savon (1000)

Eau de javel (1000)

Gel hydroalcoolique

### 2. COMMUNICATION MIXTE (HUMAIN + DIGITAL)

Impression de flyers (2000)

Publication sponsorisée (Facebook, Instagram)

### 3. HEBERGEMENT / TOURNEE DANS LES REGIONS

Restauration et hébergement du team WÀTU (7)

### 4. TRANSPORT / TOURNEE DANS LES REGIONS

Team WÀTU (7)

## Planning provisoire

Zones	Régions	Dates
<b>Zone 1</b> Saly, Mbour, Tolou Luc Nicolai	Thiès	<b>Début : Samedi 28 Mars</b>
<b>Zone 2</b> Sokone, Toubakouta,	Fatick	Dimanche 29 & lundi 30 Mars
Mardi 31 Mars PAUSE		
<b>Zone 3</b> Bignona, Ziguinchor	Ziguinchor	Mercredi 01 et Jeudi 02 Avril
Vendredi 03 Avril PAUSE		
<b>Zone 4</b>	Kolda	Samedi 04 Avril
Dimanche 05 RETOUR sur DAKAR		
<b>Zone 5</b>	Rufisque - Mbao	Lundi 06
	Keur Massar - Thiaroye	Mardi 08
	Pikine - Médina	<b>Fin : Mercredi 09</b>